

De stille kracht van zichtbaarheid –

waarom marketing voor advocaten
geen ruis hoeft te zijn



Mariska de Haas
founder van The Brandboosters



THE BRANDBOOSTERS

WORD GEKOZEN OM WIE JE BENT

Positioneer jezelf
als juridisch expert.



→ PLAN JE STRATEGIEGESPREK

THE BRANDBOOSTERS

De stille strijd van advocaten met marketing



Waarom zichtbaar worden voelt als een risico

Veel advocaten worstelen met marketing.

Vertrouwen, discretie en integriteit staan centraal in het vak; en juist daarom voelt zichtbaarheid riskant. Want hoe blijf je geloofwaardig als je jezelf moet profileren?

Veelgehoorde twijfels:

"Ik ben geen verkoper." 

"Zichtbaarheid voelt als opscheppen." 

"Cliënten gaan voor - marketing is bijzaak." 

Toch groeit het besef: **expertise alleen is niet genoeg.**

Online aanwezigheid is essentieel om zichtbaar te blijven voor cliënten en verwijzers — maar, wèl op een manier die bij je past. 

✦ *Zonder ruis wél zichtbaar*

Elevate your brand. Lead with authority

Zonder ruis wél zichtbaar ✨

Bij The Brandboosters helpen we advocaten groeien op basis van
strategie, inhoud en vertrouwen.

Zonder druk, zonder marketingpraat — maar met **focus, richting en rust.**

We begrijpen:

Dat je praktijk voorop staat. ⚖️

Het juridische vak vraagt om precisie, expertise en betrouwbaarheid. Alles wat we doen, is gericht op het versterken van jouw reputatie en impact als professional.

Dat je zorgvuldig omgaat met wat je deelt. 🛡️

Wij begrijpen hoe belangrijk vertrouwelijkheid en integriteit zijn in jouw werk. Daarom werken we discreet, doordacht en met respect voor jouw professionele grenzen.

Dat je geen tijd hebt voor losse flodders. ⌚

Je werkt onder druk en met hoge verantwoordelijkheden. Daarom leveren wij strategieën en content die doelgericht zijn, effectief en afgestemd op wat écht telt.



Onze aanpak draait om autoriteit en authenticiteit.
Zodat je opvalt zonder jezelf te overschreeuwen.

debrandboosters.nl



Wat je in deze whitepaper ontdekt:

1. Een juridisch blog dat wél gelezen wordt

Waarom het meer is dan 'regelmatig iets posten'

Hoe je vertrouwen bouwt met relevante, goed geschreven content

De valkuilen van AI-gegenereerde blogs – en hoe je wél het verschil maakt

2. Video in de advocatuur: persoonlijk, professioneel en krachtig

Hoe cliënten sneller kiezen voor een gezicht in plaats van een merk

Sociale media met juridische autoriteit

Hoe je zichtbaar bent zonder je geloofwaardigheid te ondermijnen

maar wat het belangrijkste is:



3. Het verschil tussen inhoud delen en je expertise uitstralen

Bij The Brandboosters geloven we dat zichtbaarheid pas écht telt als het leidt tot autoriteit. En autoriteit ontstaat niet alleen via blogs of video's, maar **in de media** waar jouw doelgroep zich écht beweegt...

Denk aan een opiniestuk in FD, een interview op Radio 1
of een plek aan tafel bij Op1 — dáár wordt autoriteit gebouwd.



Voor wie is deze whitepaper?

Voor advocatenkantoren die:

Al een nette website hebben

Willen groeien in autoriteit en cliëntenvertrouwen

Geen tijd willen verliezen aan strategieën die niet bij hen passen



The Brandboosters helpt je zichtbaar worden als dé autoriteit in
jouw vakgebied.



Waarom bloggen?

Je vraagt je misschien af:

"Waarom zou ik – als advocaat – een blog beginnen?"

Goede vraag. En een terechte.

Laten we meteen duidelijk zijn:

een blog is geen hobby voor juristen met tijd over.

Het is een strategisch instrument.

Een kans om **jouw expertise zichtbaar** te maken – en **je naam** stevig te verankeren in het brein van potentiële cliënten.

*Autoriteit wordt niet alleen opgebouwd in de rechtszaal
De meeste cliënten kiezen niet op basis van tarieven, maar op
basis van vertrouwen.*

En vertrouwen ontstaat wanneer iemand het gevoel krijgt:

"Deze advocaat weet waar hij of zij het over heeft."

Een blog is de snelste manier om dat gevoel te geven – nog vóór het eerste gesprek.

Niet door te zenden, maar door te delen.

Niet door te overtuigen, maar door te laten zien dat jij weet wat je doet.



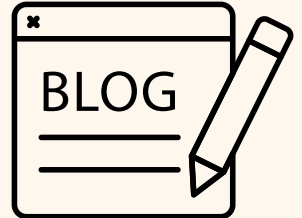


Waarom dan toch zoveel weerstand?

Sommigen vinden bloggen beneden hun niveau.
Ze zien het als een online speeltuin voor praters, niet voor professionals.

Anderen voelen drempelvrees.

Want ja: zelfs de meest welbespraakte advocaat
kan stilvallen bij een blanco pagina.



Maar beide bezwaren missen de kern.
Want wie durft te bloggen – strategisch, doordacht, op niveau –
bouwt aan iets wat onbetaalbaar is in deze markt:
voorsprong.

Met een goede blog:
Word je sneller gevonden in Google
Kweek je vertrouwen nog vóór het eerste gesprek
Positioneer je jezelf als expert in jouw niche



En het mooiste?
Je hoeft het niet alleen te doen.

Bij The Brandboosters helpen we
advocaten zonder ruis, met klasse
en autoriteit hun stem te laten
horen.



DE KRACHT VAN BLOGGEN



SEO met inhoudelijke diepgang

Een goed blog is niet alleen zichtbaar voor je cliënt – maar ook voor Google.

Zoekmachines houden van actuele, relevante content.

En precies dat is wat jij levert wanneer je blogt vanuit jouw expertise.

Elke blogpost is een extra ingang naar jouw praktijk.

Slim geschreven, strategisch geplaatst, en steeds beter vindbaar.

Je bouwt aan autoriteit én aan online vindbaarheid, tegelijk.



Je geloofwaardigheid werkt door – online én offline

Een advocaat die helder kan uitleggen wat er speelt, maakt indruk.

Niet alleen op lezers, maar ook in de rechtszaal.

Door te bloggen, dwing je jezelf om complexe onderwerpen

begrijpelijk te maken

– zonder afbreuk te doen aan de inhoud.

Het effect?

Je wordt niet alleen beter vindbaar,

maar ook herkenbaarder, menselijker én overtuigender.

Goed schrijven scherpt ook je denken. En je verhaal.





Elke blog versterkt jouw merk

Je blog is meer dan een informatiekanaal – het is een krachtig stuk merkbeleving.

Elke blogpost biedt de kans om te laten zien waar jij voor staat.

Ben jij een specialist in erfrecht met oog voor familieverhoudingen?

Of een scherpe onderhandelaar in arbeidsconflicten?

Vertel het.

Onderbouw het.

Herhaal het.

Zo bouw je niet alleen aan content, maar aan vertrouwen.



Flexibiliteit die je nergens anders krijgt

Waar je website strak en formeel blijft, biedt een blog ruimte voor nuance.

Hier kun je experimenteren, positioneren,
of alvast inhaken op ontwikkelingen in je vakgebied.

Start je een nieuwe specialisatie?

Of wil je je visie delen over een actuele zaak?

Je blog is jouw vrije ruimte – binnen de kaders van jouw merk.

Professioneel, maar persoonlijk. Strategisch, maar flexibel.



THE BRANDBOOSTERS



POST
REGELMATIG

*Kies het
juiste
moment*

Show yourself
BINNEN DE GRENZEN

**PUBLICEER OP DE JUISTE
PLATFORMEN**

met

Schrijf een
doel

Kies onderwerpen
DIE JE
EXPERTISE
VERSTERKEN

Online video



Videocontent: overtuigen in 20 seconden

Nog steeds denken veel advocaten bij video aan een goedkope reclame op lokale tv.
Zonde.

Professioneel videobloggen is vandaag één van de krachtigste manieren om vertrouwen te wekken bij potentiële cliënten – nog vóór ze contact opnemen.

Online video groeit explosief. Niet alleen in bereik, maar vooral in effect.

- ☛ Mensen onthouden 95% van wat ze zien en horen,
- ☛ tegenover slechts 10% van wat ze lezen.
- ☛ En als ze moeten kiezen tussen tekst of video?
- ☛ 72% kiest voor video.

Waarom werkt het?

Omdat video laat zien wie je bent – niet alleen wat je weet.
Een korte, heldere video op je homepage of LinkedIn laat je expertise zien, je toon, je stijl.
Geen scripts, geen poespas.
Gewoon: jij. Zoals je bent in de praktijk.
Dat is precies waar cliënten op vertrouwen.

Wat levert het op?

- ☛ Sneller vertrouwen bij nieuwe cliënten
- ☛ Meer klikken, langer bezoek op je website
- ☛ Een onderscheidende positionering in een markt vol tekst

Bij The Brandboosters helpen we advocaten met videoformats die werken: kort, professioneel, geloofwaardig.
Want je hoeft niet hard te roepen om indruk te maken.



Wat zeg je in een goede **VIDEOPOST**



Onderwijs je kijker, word gekozen

Veel juridische zoekopdrachten beginnen met één vraag:

"Kan ik dit zelf oplossen?"

Juist daarom zijn educatieve video's enorm waardevol.

Geef je kijker inzicht.

Leer ze de eerste stappen in een proces of leg uit waar ze op moeten letten.

Niet te lang, niet te ingewikkeld – maar wel raak.

Denk aan titels als:

- ☛ "Vijf veelgemaakte fouten bij een echtscheiding"
- ☛ "Wat te doen bij ontslag op staande voet?"

Je helpt én je positioneert jezelf als dé expert.



Vertel een verhaal, geen verkooppraatje

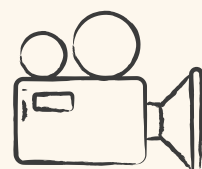
Clënten kiezen niet voor wat je doet, maar voor hoe je het doet.

Gebruik korte, krachtige video's om te laten zien waar jouw kantoor voor staat.

Denk niet in reclames, maar in mini-verhalen:

- ☛ Waar geloof je in?
- ☛ Waarom doe je wat je doet?
- ☛ Wat maakt jouw aanpak anders dan die van de rest?

Laat niet alleen zien wat je doet, maar vooral waarom je ertoe doet.





Laat jouw menselijkheid zien

In video heb je maar een paar seconden om een connectie te maken.

En dat hoeft niet met feiten – maar juist met gevoel.

Toon je betrokkenheid. Je menselijkheid. Je toewijding.

Vooraf in vakgebieden zoals familierecht, letselschade of strafrecht
is die emotionele verbinding cruciaal.

Jij bent niet zomaar een jurist. Jij bent een gids in een moeilijke fase.



Laat een ander het zeggen

De krachtigste video?

Een cliënt die vertelt hoe jij verschil maakte.

Een authentieke testimonial – kort, oprecht en inhoudelijk –
bouwt sneller vertrouwen op dan welke zelfpromotie dan ook.

Clënten geloven het pas echt... als iemand anders het zegt.



Autoriteit opbouwen



Elevate your brand. Lead with authority

Het verschil tussen inhoud delen en je expertise uitstralen



🎯 Zichtbaar zijn is nodig.

Maar gekozen worden vraagt méér.

Veel marketingbureaus maken blogs en video's voor je. Nodig? Absoluut.

Want zonder zichtbaarheid besta je niet online.

Maar laten we eerlijk zijn: het is zelden genoeg.

Zichtbaarheid zonder inhoudelijke autoriteit is ruis.

Je bent dan slechts één van de velen.

Wij zorgen dat je de eerste wordt die ze bellen.

Niet omdat je harder schreeuwt. Maar omdat je herkend wordt als dé expert in jouw vakgebied.



Van content naar invloed

Bij The Brandboosters bouwen we niet alleen aan zichtbaarheid.

We bouwen aan autoriteit.



Elevate your brand. Lead with authority





Wat betekent dat in de praktijk?



Je verschijnt met opiniestukken in bladen die jouw cliënten wél lezen.

Denk aan Elsevier, Het FD, vakmedia, juridische platforms.

Je laat van je horen op de radio of op televisie.

NPO Radio 1, Nieuwsuur, Op1, EenVandaag – serieuze programma's met impact.

Je positioneert jezelf als onafhankelijke, integere stem in actuele debatten.

Zodat jij niet alleen wordt gezien, maar ook geciteerd, geïnterviewd en uitgenodigd.



Wij brengen je in beeld – bij de mensen die ertoe doen

Wij hebben 20 jaar ervaring in de media. Van krantenredacties tot tv-programma's en nationale radio.

We weten wat journalisten zoeken. We weten hoe de nieuwslogica werkt. En we weten: als jij eenmaal in hun portefeuille zit, bellen ze jou als eerste.





Hoe we dat doen?

We volgen dagelijks het nieuws – op jouw specialisatiegebied.
We signaleren kansen waar jouw expertise van meerwaarde is.
We schrijven samen opiniestukken die echt gelezen worden.
We pitchten jou op een manier die wérkt – met inhoud, zonder gekunstel.
Geen persbericht. Geen reclame.
Maar échte inhoud, op het juiste moment, via de juiste kanalen.



Zichtbaarheid is stap één.

Autoriteit is wat verschil maakt.
Advocaten die vandaag worden uitgenodigd aan tafel, worden morgen gebeld door cliënten.
Jij hoeft geen BN'er te worden.
Maar als je serieus genomen wilt worden als autoriteit in jouw vakgebied,
dan moet je zichtbaar zijn op plekken waar autoriteit ontstaat.
Dat is wat wij doen. En dat is wat jou onvervangbaar maakt.



THE BRANDBOOSTERS

Je bent goed in je vak. Dat weten je cliënten – zodra ze met je gewerkt hebben.

Onze taak? Zorgen dat ze dat al vóóraf voelen.

Bij The Brandboosters helpen we advocaten zich strategisch te positioneren met content, video en personal authority.
Zonder poespas. Wel met resultaat.



☞ Plan vandaag nog een vrijblijvend strategiegesprek.

Samen kijken we waar jouw
groeipotentieel
ligt – en hoe jij zichtbaar wordt als
dé autoriteit in jouw vakgebied.

✉ info@debrandboosters.nl

🔗 www.debrandboosters.nl

Don't just be brilliant.
Be chosen.



THE BRANDBOOSTERS

